

## Parter

*Arbetsgivarsidan:* Arbetsgivarverket

*Arbetstagarsidan:* OFR:s förbundsområden inom det statliga förhandlings-  
området sammantagna  
Saco-S  
Seko, Service- och kommunikationsfacket

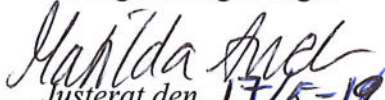
## Uppföljning av tillämpningen av avtal om lokala omställningsmedel

### 1 §

Centrala parter är överens om att partsgemensamt följa upp avtal om lokala omställningsmedel. I detta arbete är centrala parter överens om att använda externt stöd för framtagning frågeformulär samt insamling och sammanställning av data.

### 2 §

Parterna är mot den bakgrunden överens om att till Partsrådets styrelse överlämna förfrågan enligt bilaga.

  
Justerat den 17/5-19  
Arbetsgivarverket

Justerat den  
OFR:s förbundsområden inom det  
statliga förhandlingsområdet  
sammantagna



Anna Falck

  
Åsa Erba Stenhammar

Justerat den  
Saco-S

Justerat den  
Seko, Service- och kommunikations-  
facket

  
Lena Emanuelsson

  
Helen Thornberg



2019-01-09

Partsrådets styrelse  
Partsrådet  
Box 3658  
103 59 Stockholm

## Partsgemensam uppföljning av avtal om lokala omställningsmedel

Parterna är överens om att gemensamt följa upp avtal om lokala omställningsmedel. Ett sådant arbete har inletts under 2018. I detta arbete behöver parterna hjälp med att ta fram frågeformulär samt samla in och sammanställa data.

Sedan tidigare samarbetar Trygghetsstiftelsen med företaget Cliente. Cliente bedömdes därför väl insatta i omställningsfrågor på den statliga sektorn. Efter förfrågan har företaget sagt sig vara villigt att utföra ett arbete enligt offert (bilaga 1). Parterna har en samsyn om att analysen kan genomföras enligt offert.

Parterna är gemensamt beställare av de båda uppdragen men anhåller om att Partsrådet står för kostnaden i enlighet med bilagd offert. Parterna är överens om att alternativ 2 är det mest lämpliga sättet att genomföra uppföljningen på.

Då arbetet med fördel genomförs enligt en överenskommen tidplan under de inledande månaderna av 2019 skulle parterna vara tacksamma om denna förfrågan kan hanteras skyndsamt av styrelsen.

Arbetsgivarverket



Anna Falck

Saco-S



Lena Emanuelsson

OFR/S,P,O



Asa Erba-Stenhammar

Seko



Helen Thornberg



Offert Arbetsgivarverket  
Utvärdering av avtal om lokala omställningsmedel

20 december 2018  
Stockholm

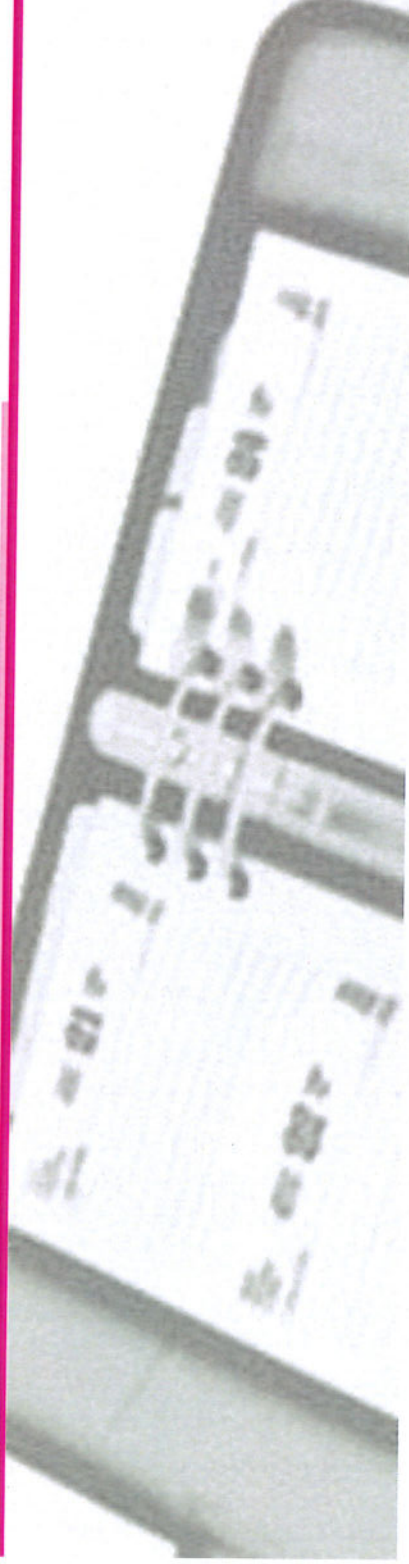
Simon Fattal  
[simon.fattal@cliente.se](mailto:simon.fattal@cliente.se)  
070 355 51 34

Lotta Therstam  
[lotta.therstam@cliente.se](mailto:lotta.therstam@cliente.se)  
0725 168 200

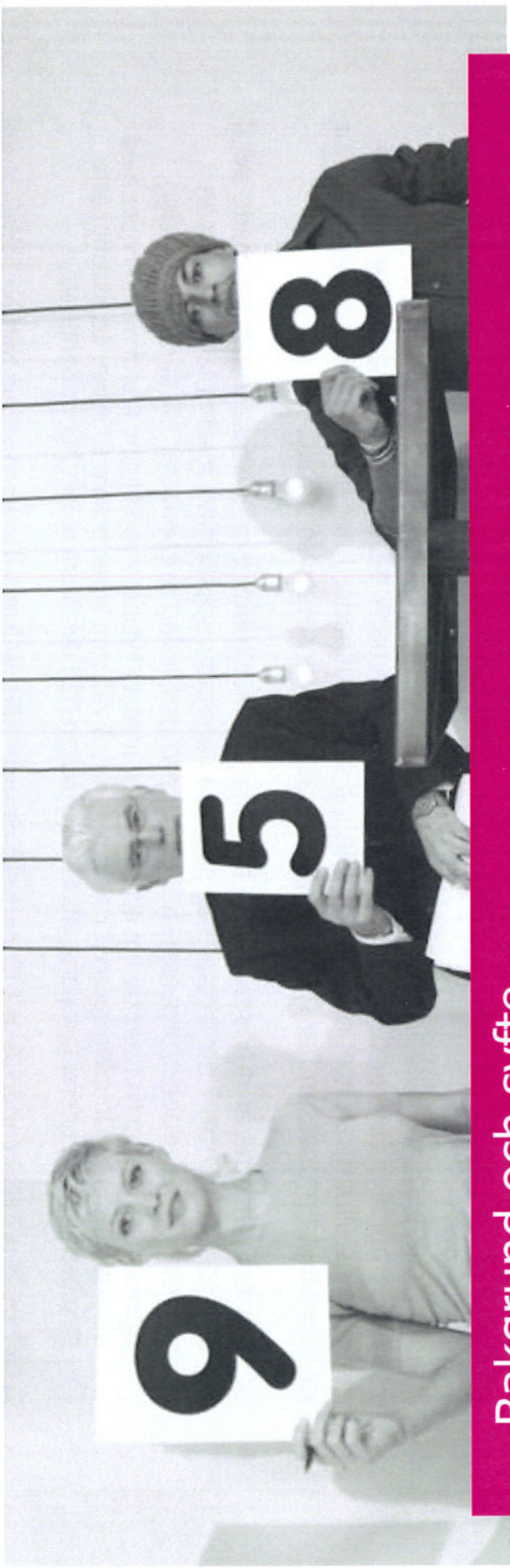
cliente

# Innehåll

---



1. Bakgrund och syfte
2. Projektförslag
3. Tidsplan och kostnader
4. Kort om Cliente



Bakgrund och syfte

cliente

# Bakgrund och syfte

---

- De centrala parterna på det statliga avtalsområdet (Arbetsgivarverket, OFR/S, P, O, Saco-S och Seko) slöt 2014 avtal om lokala omställningsmedel. Avtalet syftar till att bidra till finansiering av långsiktigt lokalt omställningsarbete genom att överenskomna medel avsätts löpande. Dessa medel ska användas till proaktiva omställningsåtgärder som bidrar till såväl verksamhetens utveckling som omställning för arbetstagarna.
- Efter ett inledande gemensamt arbete ska de lokala parterna tillsammans precisera en överenskommelse. De har därmed stor frihet att tillsammans bestämma vilka åtgärder som ska vidtas i omställningsarbetet och det kan finnas stora skillnader i hur arbetet har genomförts, hur väl den tänkta processen har följts samt vilka åtgärder/insatser som följt.
- De centrala parterna är nu överens om att följa upp hur arbetet med dessa lokalt tecknade avtal och åtgärder fungerat. I ett första steg ska en kvantitativ uppföljning med hela målgruppen göras som belyser arbetet/processerna. Detta projektförslag presenterar ett sådant upplägg.
  - Utöver detta förslag finns tankar om ett nästa steg med en kvalitativ uppföljning i form av intervjuer med utvalda personer från målgruppen för att bättre förstå vad som ligger bakom siffrorna. Ett sådant nästa steg bestäms och offereras separat efter att resultaten från det första steget har presenterats.
- Syftet med uppföljningen är att få en heltäckande bild av hur arbetet med att teckna lokala avtal hanterats och upplevts av lokala parter samt förstå vilka svårigheter och hinder som uppstått i arbetet/processen.

# Huvudsakliga frågeställningar som ska besvaras





---

- Om lokala parterers överenskommelser
  - Andel som genomgått processen och tecknat lokala avtal
  - Det centrala avtalet som stöd för lokala avtal och ev hinder
  - Överenskomna åtgärder/insatser samt utnyttjandegrad
- Om processen och fokusområden
  - Upplevelse av det gemensamma arbetet och upplevda svårigheter/hinder
  - Uppföljning och avstämning av åtgärder
- Stöd och hjälp
  - Vilket stöd som behövts/ansvänts
- Att teckna nytt avtal och erfarenheter från de år som gått
  - Antal avtal som slutits, tidslängd och ev svårigheter
  - Arbetet med löpande revidering samt långsiktigt tänk



## Projektförslag

# Företsätningar och innehåll

 <b>MÅLGRUPP</b>	<p>Totalundersökning där målgruppen består av samtliga 240 myndigheter samt representanter för samtliga berörda fackliga organisationer. Ambitionen är att på varje myndighet nå en myndighetsrepresentant samt en representant från varje facklig organisation som deltagit i arbetet (sammanslaget upp till 4 personer per myndighet).</p>
 <b>METOD</b>	<p>Vi ser framför oss ett genomförande med webbenkät och två alternativa lösningar för insamling av svar:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Utskick till namngivna kontaktpersoner på myndigheterna innehållande generella enkätlänkar (per myndighet). Kontaktpersonerna ombeds vidarebefordra utskicket till relevanta parter/personer som deltagit i tecknande av lokalt avtal och som kan svara på frågor om avtalet/processen. Möjlighet finns till återstart av respektive enkätlänk så att respondenten inte behöver börja från start om hen blir avbruten och återvänder till enkäten vid ett senare tillfälle.</li><li>2. Utskick till namngivna kontaktpersoner som ombeds fylla i en kort förenkät med kontaktuppgifter till relevanta parter/personer. I nästa steg skickas huvudenkäten ut till insamlad kontaklista enligt förenkäten.</li></ol> <p>Fördelen med alternativ 1 är att datainsamlingen sker i ett enda steg vilket gör att det kan gå något snabbare medan alternativ 2 ger fördelen av större insyn i storleken på målgruppen totalt sett och därmed även möjlighet att veta hur stor andel av samtliga som svarat på enkäten och var bortfallet finns. Av den anledningen rekommenderar Cliente i första hand alternativ 2.</p>
 <b>FRÅGE- INNEHÅLL</b>	<p>Frågeinnehållet beslutas om i samråd med de centrala parterna och utgår från det underlag som Cliente försetts med. Huvudsakligen frågor med fasta (slutna) svarsalternativ men kompletterat med några öppna frågor där fritextsvar kan ges för att ge bättre förståelse för orsaker och resonemang. Enkäten beräknas omfatta ett 30-tal frågor och vi rekommenderar en maximal intervjuetid på 10 minuter.</p>
 <b>LEVERANS</b>	<p>Resultaten sammanställs för totalen, uppdelat på arbetstagsidan och arbetsgivarsidan samt övriga uppdelningar som är relevanta, baserat på hypoteser eller sådant som identifieras i analysen, ex storlek på myndighet.</p>

cliente

# Förslag på arbetsprocess

## FÖRBEREDELSE

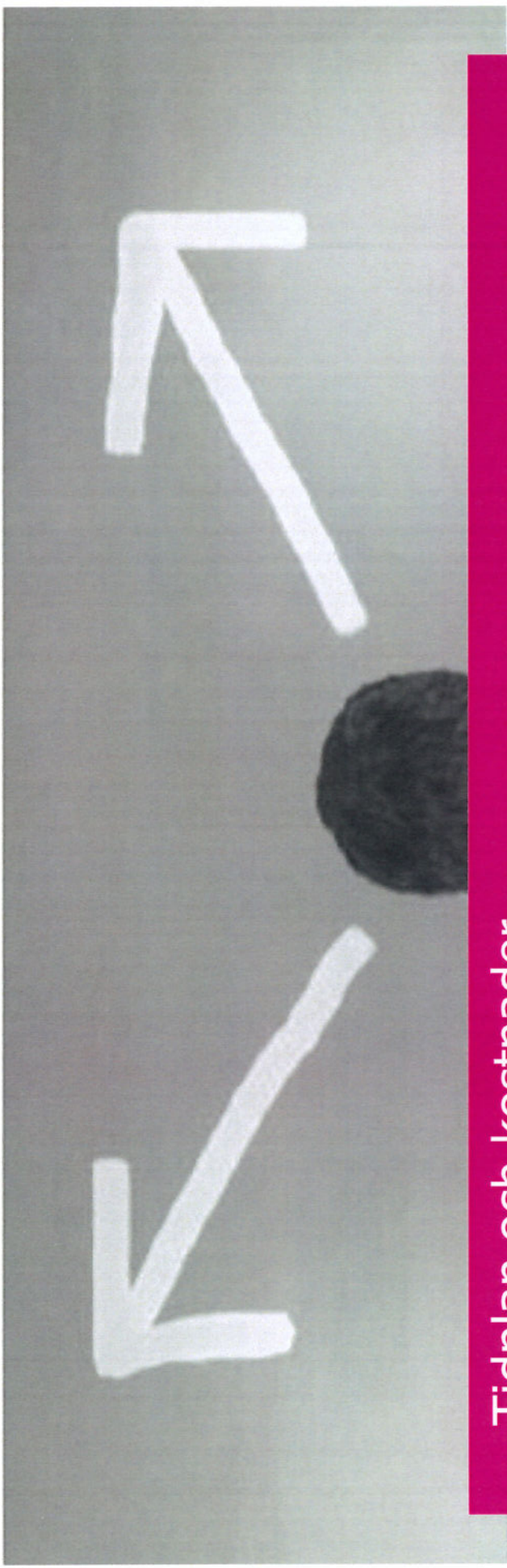
- Cliente tar fram förslag på enkät utifrån erhållet underlag samt diskussioner från första mötet
- Möte mellan de centrala parterna (1 februari) för att diskutera och ge feedback på förslaget och därefter ev revideringar från Cliente inför nästa möte
- Arbetsmöte med Cliente och centrala parter (11 februari) för att fastställa frågeinnehåll och urval
- Urvalsarbete inför utskick av enkät

## GENOMFÖRANDE

- Programmering av frågeinnehåll och set-up
- Utskick av webbenkät enligt valt tillvägagångssätt:
  - Alt. 1: Utskick med myndighetsunika länkar till namngivna kontaktpersoner som ombeds vidarebefordra utskicket till relevanta personer som deltagit i tecknande av lokalt avtal
  - Alt. 2: Utskick av förenkät till namngivna kontaktpersoner följt av utskick av huvudenkäten till insamlad kontaktlista enligt förenkäten
- Dataleverans

## ANALYS OCH LEVERANS

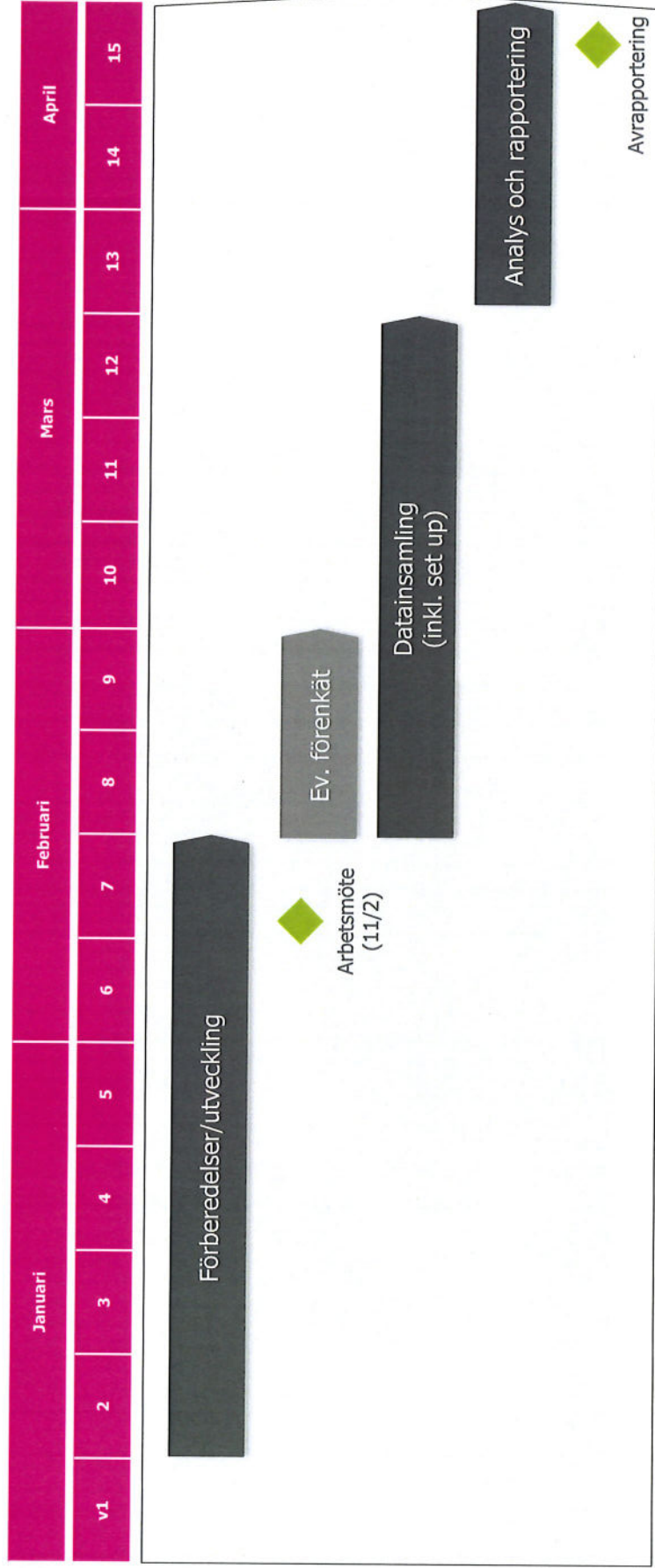
- Databearbetning och resultatframtagning
- Analyser och insiktsgenerering
- Ett analys-/avrapporteringsfallfall
  - Genomgång av resultat och analys, slutsatser och rekommendationer
  - Diskussion kring resultat och analys
  - Diskussion kring ett nästa steg med fördjupning i särskilt intressanta resultat eller frågeställningar där djupare belysning och nyansering krävs för att förstå bakomliggande orsaker
- Dokumentation/rapport
  - En övergripande slutrapport i Powerpoint samt detaljerad resultattabell i Excel och bortfallsredovisning



## Tidplan och kostnader

# Preliminär tidsplan

---



cliente

# Kostnader

---

- Den totala kostnaden för ett genomförande enligt ovanstående upplägg uppgår till:
  - 180.000 kr vid datainsamling enligt alternativ 1 eller
  - 190.000 kr vid datainsamling enligt alternativ 2
- Moms, resekostnader (utanför Stockholm) samt övriga eventuella inköp tillkommer.
- Cliente fakturerar hälften av projektet vid uppstart och resterande vid slutleverans. Betalningsvillkoren är 30 dagar. Därefter debiteras en dröjsmålsränta på 12,5%.



## Kort presentation av Cliente

# Det här är Cliente

## VAD VI GÖR

Cliente är ett konsultföretag med fokus på kunddriven affärsutveckling. Vi hjälper företag att skapa starkare kundrelationer, varumärken och kunderbjudanden.

## VAD VI TROR PÅ

Djup kundinsikt och förmågan att omvandla insikten till handgripliga åtgärder som ger faktiska resultat är hörnstenarna i framgångsrik affärsutveckling.

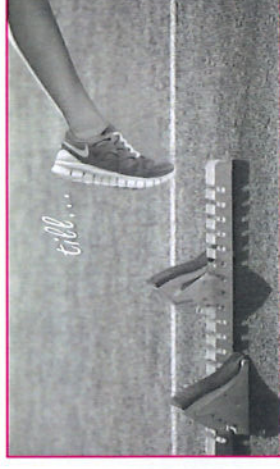
## VEM VI HAR HJÄLPT

Sedan starten 2006 har vi haft förmånen att få vara en del i ett flertal företags affärsutveckling. Detta är några av dem.

KUNDNÖJDHET  
OCH LOJALITET

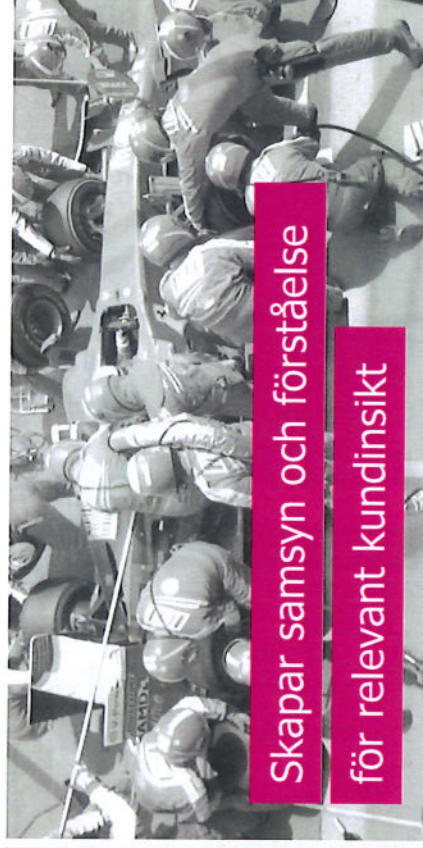
SEGMENTERING  
& MÅLGRUPPS-  
STRATEGI

ERBJUDANDE-  
UTVECKLING



cliente

# Därför Cliente...



*Kontakta gärna våra kunder för referenser*

# Etiska regler

---

- Cliente följer de etiska regler som upprättats av Föreningen Sveriges Managementkonsulter (SMK)
- Cliente följer riktlinjer uppsatta av European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR) och följer ICC/ESOMAR International Code of Marketing and Social Research Practice
- Samtliga konsulter har påtecknat en sekretessförbindelse avseende kundspecifik information och arbetar i väl avgränsade konsultteam i syfte att upprätthålla absolut konfidentialitet i uppdragen
- Cliente garanterar att berörda konsulter inte åtar sig uppdrag med likartad inriktning åt konkurrerande företag under uppdragens genomförande utan uppdragsgivarens godkännande

cliente

